

「存続」し続け、社員を幸せにし、「100年企業」になること

私たちシーレックスは、「存続」し続け、社員を幸せにし、「100年企業」になることを会社の目的としています。

印刷市場が年々縮小していく中で、売上100億円超の「印刷加工業」であり続けることに、「誇り」と「こだわり」を持ち、これまでの伝統を大切に守りながらも、絶えず変化する環境に適應するために常に変化し続け、世の中に必要とされ、なくてはならない会社になることにより、「存続」し続け、「100年企業」を目指しています。

また私はただ単に会社が長い時間、存続し続ければそれだけで良いとは思っていません。当社で働く社員が幸せでないと会社を存続し続ける意味はないと思っています。だから「社員を幸せにする」ことをあわせて当社の会社の目的としました。では社員の幸せとは一体何なのか？私は何よりも健康でないと人は決して幸せになれないと思っています。だから全ての社員が今よりも健康になるために「健康経営」を推進し、様々な取り組みを行っています。

更に、私は通勤時間を入れると毎日の半分くらいの時間を使っている会社、職場が社員にとって働き甲斐のある会社、職場でなければならないとも思っています。そのために当社は「働きがいのある会社づくり」に力を入れ、様々な取り組みを行っています。

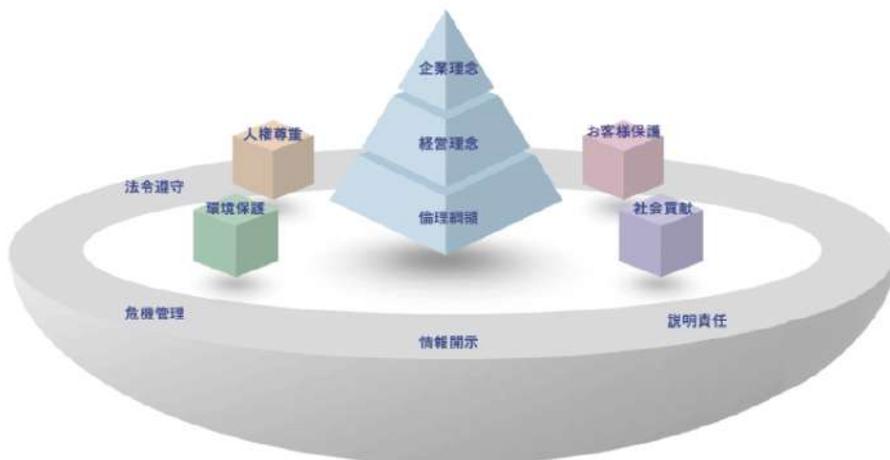
改めて。当社の会社の目的は「存続」し続け、社員を幸せにし、「100年企業」になることです。常に変化に適應し、存続し続け、100年企業になるとともに、当社で働く社員を幸せにするために「健康経営」と「働きがいのある会社づくり」に今後も取り組んでいきます。

社会に貢献し社会から信頼され、必要とされる唯一無二の会社を目指します

私たちシーレックスは、「ものづくり」を通じて社会に貢献し、社会から信頼され、必要とされる企業をめざし、創業以来「創造」の精神を原点に歩んでまいりました。

新型コロナウイルスの感染拡大が地球規模で社会、経済活動に大きな影響を及ぼすなか、当社は国民の生活を維持するうえで必要不可欠な食料、医薬品、日用品に使われるシールラベルを製造する「社会的機能を維持するために必要な会社」であるという自覚と責任を持ち、社員とその家族の安全を第一に考えながら、事業活動を継続してまいりました。また、引き続きSDGs（持続可能な開発目標）を支援し、「ものづくり」に於いてはリニューアブル（持続可能な資源の活用）をテーマに、生分解可能なバイオマスプラスチックフィルムやバイオマス粘着剤、バイオマスインキを用いた環境配慮型ラベル「貼るプログリーンシリーズ」を発表しました。

当社は社会に貢献し、信頼され、必要とされる企業であり続けるために、創業以来培ってきた技術やノウハウにさらに磨きをかけ、新しい価値を「創造」し、高い目標に「挑戦」し続ける会社として邁進してまいりますので、これまで以上にご支援ご指導をいただきますようお願い申し上げます。



2020年8月

シーレックス株式会社

代表取締役社長 栗原 敦

事業活動と社会的責任

シーレックスは、様々なシール・ラベルの開発と進化に対応し、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は、“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

私たちがなすべきことは、いかなる時代になってもお客様に喜んでいただける「モノづくり」を続けることにほかなりません。

より多くの魅力的な商品をお客様にお届けするために、Imagination（創造）の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させています。



企業理念

企業理念：創業者の精神・伝統の原点

「創造（クリエイティブ）」

創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売など過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

経営理念

経営理念：経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑（チャレンジ）」
「速（スピード）」
「匠（プロフェッショナル）」

事業活動と社会的責任

お客様の定義：

シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業



消費者

シーレックスのお客様の定義は、ご注文を頂いている「取引先企業」だけでなく、我々の作り上げたシール・ラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の皆さまです。私たちは、常に「取引先企業」とシール・ラベルを使っていただいている「消費者」の皆さまのことを考えながら仕事をおこなっています。

ミッション：

企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「喜び」を提供する。

シーレックスの使命は、時代によって移り変わるお客様の要求に柔軟に対応し、シール・ラベルを通じて「安心」と「便利」をお届けします。また品質・価格・納期においては「満足」を、更には、皆さまが生活の中で見たり、触ったりしたとき感じる「喜び」を大切にしたいと考えています。

企業価値：お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

シーレックスがお客様に提供できる価値は何なのか？お客様から選んでいただける会社の価値とは何なのか？ 私たちは、お客様からいただいた受注をもとに印刷・加工して、ただ単に提供するのではなく、ラベリングシステムやプリンターといったハードと、さまざまなキャンペーンや広告の企画などのソフトをお客様にご提案しています。

多種・多様なシール・ラベルを24時間、365日、お客様が必要とされる時に必要な数をお届けし、喜んでいただくことがシーレックスの企業価値と考えています。

ひとこと言えば、シーレックスは「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

行動基準：社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前のこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智慧をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。

⇒【環境方針】

- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。

⇒【品質方針】

- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。

⇒【個人情報保護方針】