

社会から信頼される企業を目指して

私たちシーレックスは、事業活動を継続的に進めていくには社会との信頼関係が大切であり、社会から信頼される企業であるためには、経済的な側面の追求と同時に、お客様保護、人権尊重、環境保護、社会貢献などに積極的に取り組んでいくことが不可欠であると考えています。そこで、毎年、会社重点目標に「CSRの強化」を掲げ、社会から信頼される企業でありたいという高い志をもってCSR活動に取り組んでいます。

より良い社会・持続可能な 社会の実現に向けて

私たちシーレックスは、良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動しています。地球温暖化がこれ以上進まぬよう、2012年度も環境マネジメントシステムを運用し、CO2の削減に取り組みました。

2012年度は、シーレックス全体で電気使用量を3%、CO2排出量を1.9%、前年より減少することができました。工場では、消費電力を分散させるため生産シフトを見直し、照明をLEDに切り替えることにより電気使用量を減少させました。本社、支店および営業所においては、いち早くスーパークールビズを導入し、社員の節電意識を高め電気使用量を減少させました。

本年9月には、兵庫工場に第三工場が完成します。今後も作業環境と生産設備の改善を積極的に進め、CO2の削減に努めてまいります。

シーレックスは環境方針で「持続可能な循環型社会を目指す」ことを理念とし、基本的な方針を定めています。いま、この持続可能な社会の発展を阻害する要因として「紛争鉱物」の問題がクローズアップされています。これは、紛争地域の鉱物の採掘や取引において透明性を高め、武装集団の資金源を断つというものです。シーレックスは環境方針・CSR行動基準に則り、紛争地域由来の鉱物が使用されていないことを確認し、電子部品関連事業のお客様に「安心」を提供しています。

社会に貢献し、社会から必要と される企業を目指します

「スライスチーズの外包装（アルミの袋）で再開封できない不便さがある」との多くの意見が乳製品メーカー様に寄せられました。問題解決のため、お客様からシーレックスに対し、パッケージの開閉・再封機能について共同開発の依頼がありました。品質要求として、「防湿・内容物保護の効果が優れていること」「指定回数以上の再開封で粘着性能が落ちないこと」「店頭でのいたずら防止の機能を持たすこと」など難度の高い課題を頂きました。シーレックスはすべての課題をクリアし、お客様の満足するラベルを提供いたしました。

私たちシーレックスは、これからも社会から必要とされる企業であるために、創業以来培ってきた高い技術やノウハウにさらに磨きをかけ、新しい価値を「創造」し、高い目標に「挑戦」し続ける会社として邁進してまいりますので、これまで以上にご支援ご指導いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2013年8月

シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦

事業活動と社会的責任

シーレックスは、様々なシール・ラベルの開発と進化に対応し、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は、“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

私たちがなすべきことは、いかなる時代になってもお客様に喜んでいただける「モノづくり」を続けることにほかなりません。

より多くの魅力的な商品をお客様にお届けするために、Imagination（創造）の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させています。



企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造（クリエイティブ）」

創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

経営理念

経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑（チャレンジ）」
「速（スピード）」
「匠（プロフェッショナル）」

お客様の定義：

シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業



消費者

シーレックスのお客様の定義は、ご注文を頂いている「取引先企業」だけでなく、我々の作り上げたシール・ラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の皆さまです。私たちは、常に「取引先企業」とシール・ラベルを使っている「消費者」の皆さまのことを考えながら仕事をおこなっています。

ミッション：

企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「喜び」を提供する。

シーレックスの使命は、時代によって移り変わるお客様の要求に柔軟に対応し、シール・ラベルを通じて「安心」と「便利」をお届けします。また品質・価格・納期においては「満足」を、更には、皆さまが生活の中で見たり、触ったりしたとき感じる「喜び」を大切にしたいと考えています。

企業価値：お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

シーレックスがお客様に提供できる価値は何なのか？お客様から選んでいただける会社の価値とは何なのか？私たちは、お客様からいただいた受注をもとに印刷・加工して、ただ単に提供するのではなく、ラベリングシステムやプリンターといったハードと、さまざまなキャンペーンや広告の企画などのソフトをお客様にご提案しています。

多種・多様なシール・ラベルを24時間、365日、お客様が必要とされる時に必要な数をお届けし、喜んでいただくことがシーレックスの企業価値と考えています。

ひとことと言えば、シーレックスは「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

行動基準：社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭に置いて行動して欲しい基準

【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前なこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。

⇒【環境方針】

- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。

⇒【品質方針】

- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。

⇒【個人情報保護方針】