



# CSR REPORT 2012

みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

sealex  
シーレックス株式会社

Corporate Social Responsibility Report 2012



# CSR REPORT 2012

みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

[目次]

## トップメッセージ

事業活動と社会的責任

企業理念

経営理念

お客様の定義

ミッション

企業価値

行動基準

## コンプライアンス

- ・法令と企業倫理の遵守
- ・シーレックスグループ「倫理綱領」
- ・企業倫理相談窓口
- ・セクハラ・パワハラ・メンタルヘルス相談窓口
- ・公正な外注取引への取組み
- ・危機管理体制の整備

## 品質保証体制

- ・品質保証体制の推進
- ・シーレックス品質方針
- ・品質事故対応
- ・グリーン調達
- ・個人情報保護体制の推進
- ・社内規程/ルールの遵守
- ・シーレックス個人情報保護方針

## 人財の開発・育成

- ・管理職研修
- ・テーマ別研修
- ・社外研修の受講
- ・新入社員フォローアップ研修
- ・通信教育講座
- ・改善提案制度

## 安全で安心な職場環境作り

- ・基本的人権の尊重
- ・労働安全衛生の推進
- ・災害時の危機管理
- ・健康管理・健康増進
- ・AED(自動対外式除細動器)

## 社会・地域社会貢献活動の推進

- ・ボランティア活動
- ・清掃活動
- ・工場見学
- ・エコキャップ運動の推進
- ・使用済み切手/テレホンカードの回収

## 環境保護の推進

- ・シーレックス環境方針
- ・環境ビジョン2010年度評価
- ・CO2の削減
- ・産業廃棄物の削減
- ・その他リデュース
- ・排水量と水質検査の実施

# トップメッセージ TOP MESSAGE

## 社会に貢献し社会から信頼され、必要とされる企業をめざします

2011年度は、大震災、台風など想像を絶する自然災害がわが国を襲い、計り知れない自然の力をまざまざと見せつけられました。

経済面においても、米国の景気の低迷やギリシャの債務問題に端を発する欧州危機など、世界経済の先行きは依然不透明な状況が続いております。

今後も厳しい経営環境は続くと予測されますが、私たちシーレックスは、創業以来「創造」の精神を原点に、私たちにしかできない「ものづくり」を通じて、社会から信頼され、社会に貢献し、そして社会に必要とされる企業を目指して日々努力をしています。

## より良い社会・持続可能な社会の実現に向けて

2011年度のCO2排出量削減につきましては、排出量で見ると前年対比100.9%とほぼ横ばいで推移しました。特に夏場は、生産シフトの変更やスーパーカールビズにいち早く取り組み、全事業所のトータル使用量で前年比5%の削減をすることが出来ました。

今年度も電力が逼迫する時期につきましては、シーレックスグループ全体で柔軟に対応していきたいと考えています。

これからも引き続き、計画的に省エネタイプの空調設備や照明機器へ切り替えを進めるとともに、各職場でのエネルギー管理を徹底するなどCO2の排出量の低減に努めます。

私たちシーレックスは、環境負荷を低減できる素材や加工方法を用いた各種ラベルの開発や販売にも積極的に取り組んでおります。

昨年度は、揮発性有機化合物(VOC)を使用せず、CO2の排出量も削減できる水性フレキソ印刷技術を開発し、飲料メーカー様のペットボトルのラベルに採用されました。

私たちは、このような『人』と『環境』にやさしい印刷技術を更にレベルアップさせ、環境保全に貢献し、お客様から私たちの技術を選んでいただけるよう努力を続けてまいります。

## 社会に貢献し、社会から必要とされる企業を目指します

今年1月に東北工場の増築棟が完成しました。東北工場では、ブランドラベルをはじめ、環境に優しいUVフレキソ印刷や剥離紙のないOPSテープラベルなど、様々な種類の製品を生産しています。今回の増築棟は、今まで以上に耐震性を備えた構造で、不測の事態にも対応出来る環境が整いました。これにより多様化するお客様のニーズに確実に、そしてスピーディに対応していくことが可能になりました。

私たちシーレックスは、これからも皆様から必要とされる企業であるために、創業以来培ってきた高い技術やノウハウにさらに磨きをかけ、新しい価値を「創造」し、高い目標に「挑戦」し続ける会社として邁進してまいりますので、これまで以上にご支援ご指導いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2012年7月

シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦

# 事業活動と社会的責任

シーレックスは、様々なシール・ラベルの開発と進化に対応し、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は、“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

私たちがなすべきことは、いかなる時代になってもお客様に喜んでいただける「モノづくり」を続けることにほかなりません。

より多くの魅力的な商品をお客様にお届けするために、Imagination（創造）の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させています。



## 企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造（クリエイティブ）」創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

## 経営理念

経営者の哲学・思考  
シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

**「挑（チャレンジ）」**  
**「速（スピード）」**  
**「匠（プロフェッショナル）」**

# 事業活動と社会的責任

## お客様の定義：

シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業



消費者

## ミッション：

企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「喜び」を提供する。

シーレックスのお客様の定義は、ご注文を頂いている「取引先企業」だけでなく、我々の作り上げたシール・ラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の皆さまです。私たちは、常に「取引先企業」とシール・ラベルを使っている「消費者」の皆さまのことを考えながら仕事をおこなっています。

シーレックスの使命は、時代によって移り変わるお客様の要求に柔軟に対応し、シール・ラベルを通じて「安心」と「便利」をお届けします。また品質・価格・納期においては「満足」を、更には、皆さまが生活の中で見たり、触ったりしたとき感じる「喜び」を大切にしたいと考えています。

## 企業価値：お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

シーレックスがお客様に提供できる価値は何なのか？お客様から選んでいただける会社の価値とは何なのか？私たちは、お客様からいただいた受注をもとに印刷・加工して、ただ単に提供するのではなく、ラベリングシステムやプリンターといったハードと、さまざまなキャンペーンや広告の企画などのソフトをお客様にご提案しています。

多種・多様なシール・ラベルを24時間、365日、お客様が必要とされる時に必要な数をお届けし、喜んでいただくことがシーレックスの企業価値と考えています。

ひとこと言えば、シーレックスは「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

## 行動基準：社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

### 【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前なこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。

### ⇒【環境方針】

- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。

### ⇒【品質方針】

- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。

### ⇒【個人情報保護方針】



シーレックスグループでは、役員および従業員一人ひとりがコンプライアンスの精神を持ち、社会から信頼され、必要とされる企業を目指して事業活動を進めています。

## 社会から信頼され必要とされる企業を目指して

私たちシーレックスグループは、コンプライアンスを単なる法令遵守ではなく、企業倫理や社内規則、規程まで含めた広い範囲でのルール遵守と位置づけています。

私たちは公正な競争を通じて利潤を追求すると同時に、広く社会にとって有用な存在になれるよう社内の行動基準として「シーレックスグループ倫理綱領」や「行動基準10カ条」を制定して、関連法規ならびに社会ルールを遵守しています。

### シーレックスグループ「倫理綱領」《顧客、取引先、他社、社会との関係》

#### 1. 法令、社内規則、方針の遵守

私たちシーレックスの役員、従業員は、自らの業務に関連する全ての法令、規則及び社内規則、方針を遵守し、また自らの業務に適用される法令、規則及び社内規則、方針上の要請を確認し、理解することは、シーレックス取締役、役員、従業員の責任です。

#### 2. 消費者・顧客の信頼を獲得する

私たちは、常に顧客の満足が得られる信頼性の高い製品とサービスをタイムリーに提供します。そのために、常に品質の継続的改善に努めます。

#### 3. 取引先、協力会社との信頼構築

私たちは、公明正大、自由な競争のもとに、購入先の選定については合理的な判断を行い、購入先や協力会社とは誠実な取引関係を継続して高い信頼を得られるように努めます。

#### 4. 会社情報・製品情報の保全

私たちは、顧客の情報、製品に係わる情報を適正に管理し、目的以外で使用はしません。

#### 5. 接待、贈答等

私たちは、取引先と健全な関係を築き、社会通念を超える接待、贈答の收受はしません。

#### 6. 広告・宣伝等

私たちは、広告・宣伝等の活動で事実を反する表示・表現や誤解を与えるおそれのある表示・表現は行わないよう努めます。

#### 7. 地域社会との共生

私たちは、良き企業市民としての役割を自覚し、地域社会の活性化に向けてスポーツ・教育振興、自然保護・環境保全、福祉支援等の社会貢献活動を積極的に行ないます。

#### 8. 環境との共生

私たちは、環境保護を尊重し、省エネルギー、省資源、廃棄物削減、化学物質の適正管理など環境保護活動を自主的、積極的に行うとともに環境配慮型商品の開発を行います。

#### 9. 反社会的勢力との対決

私たちは、社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体の介入は断固として排除します。またどのような名目であっても、いかなる利益供与も行わず、警察等の関係行政と密接に連携し、協力します。

#### 10. 関係官庁、政治家との関係

私たちは、政治、行政とは透明度の高い健全な関係を構築します。

### シーレックスグループ「倫理綱領」《従業員との関係》

#### 1. 人権の尊重

私たちは、人権を尊重し、差別的取扱を排除します。また男女共同参画社会の実現に努めます。

#### 2. プライバシーの保護

私たちは、プライバシーを尊重し、従業員の個人情報の適正な保護に努めます。

#### 3. ハラスメントの排除

私たちは、いわゆるハラスメント(嫌がらせ)につながる行為を排除し、公正で明るい職場づくりに努めます。

#### 4. 政治・宗教活動の禁止

私たちは、職場において、政治、宗教等の個人的な活動は行いません。

#### 5. 勧誘活動の禁止

私たちは、職場において、個人や特定の団体の利益を図るような勧誘活動は行いません。

#### 6. 会社財産の適正管理・使用

私たちは、会社の財産を私的な目的で使用しません。

#### 7. 健康的な職場環境の維持

私たちは、健康的で安全で働きやすかつ生産的な職場環境づくりを推進し、従業員の福祉の充実に努めていきます。

#### 8. 正しい報告

私たちは、事実に基づく正確な記録と報告を行います。

## 企業倫理相談窓口

シーレックスでは2006年7月に「企業倫理相談窓口設置規程」を制定し、シーレックスで働く従業員からのあらゆる相談に対応出来る相談窓口を開設しております。  
 万が一、法令・社内規定・倫理綱領に違反する行為を発見した場合、速やかに相談窓口へ通報することで早期に問題解決ができる社内制度を構築しております。  
 これらは、2006年4月に施行された「公益通報者保護法」に準拠しております。



●企業倫理相談窓口ポスター

## セクハラ・パワハラ・メンタルヘルス相談窓口

セクシャルハラスメント、パワーハラスメントといった問題は今や重大な社会問題として取り上げられています。シーレックスでは、このような被害を受けた従業員が相談しやすいように外部に相談窓口を設け、問題の早期解決、再発防止に取り組んでいます。また、うつ病、統合失調症など『心の病気』に対するケアについても同様に専用の相談窓口を設け、メンタルヘルス対策を行っております。



## 公正な外注取引

### ●下請法の遵守

お客様の多様なニーズに応えるために、当社は数多くの協力事業者にご支援をいただいております。協力事業者との公正で適切な外注取引をおこなうには下請法の遵守が必要不可欠となります。シーレックスは、外注取引に関連する部門に対して必要な情報の伝達とコンプライアンス教育をおこない、これからも協力事業者との間でWIN-WINの関係が保てるよう取り組んでまいります。

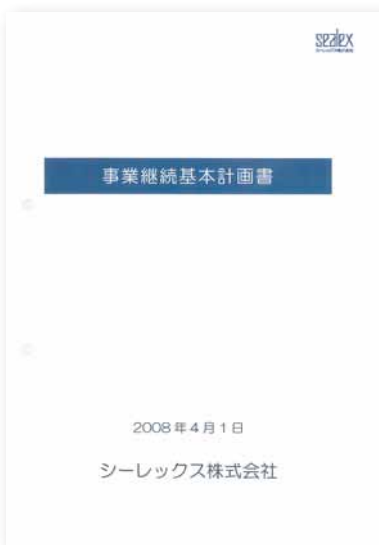
### ●基本取引契約書の取り交わし

当社では、すべての協力事業者との間で「基本取引契約書」を取り交わし、公正かつ透明性の高い外注取引に努めています。



## 危機管理体制の整備(シーレックス事業継続計画書の策定)

シーレックスでは、2007年より大地震や大規模な自然災害により工場やオフィスが被災した場合を想定して事業継続計画(BCP)に取り組んでいます。昨年の東日本大震災を教訓に各事業所で地震などの自然災害を想定した避難訓練や携帯電話を利用した全社の安否確認訓練の実施。また、携帯電話に緊急時用の専用回線を設けたり、停電が起きても業務に支障が出ないようにするため専用電源も整えました。  
 このように災害対応能力を総合的に向上することにより、お客様への信頼性の確保を実現してまいります。

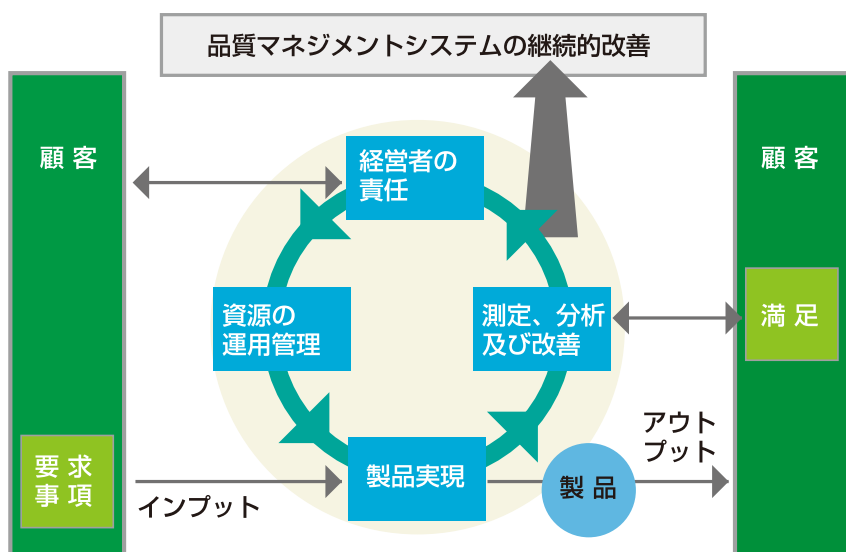


# 品質保証体制の推進

～顧客満足～



シーレックスは、お客様満足を得るためにお客様の要求される品質標準に対応し、環境に配慮したモノづくりをおこなっております。ISO9001規格の要求事項に沿って「品質マネジメントシステム(QMS)」を確立し、継続的に改善に取り組んでいます。お客様の定義として「お客様＝取引先企業＋消費者」を掲げ、設計・開発、営業活動から製造、デリバリーに至るすべてのプロセスの品質を保証するため、品質保証本部が主体となって従業員教育や品質監査を実施し、全社のレベルアップをはかっております。



## シーレックス品質方針

シーレックス株式会社は、シール・ラベルの製造において、顧客満足の向上を目指すために、全員で品質マネジメントシステムを確立し、品質の継続的改善・向上を行う。

2001年12月18日 制定



## 品質事故対応

シーレックスは、グループ全体で品質事故の撲滅の活動を展開しております。製造工程においての不良要因を取り除くことはもちろん、製品に求められる品質基準を明確にして、ご満足いただける製品をお届けできるよう全社一丸となって取り組んでいます。

## グリーン調達

近年、EU諸国をはじめとする世界各地で製品に関する環境規制がますます強化されています。REACH規則(\*1)、PFOS規制(\*2)、RoHS指令(\*3)などシーレックスでは、お取引先とともに原材料や副資材の化学物質管理をはかっています。

(\*1) EUの化学物質規制で化学物質の登録、評価、認可および制限に関する規則の略称。

(\*2) PFOSとはパーフルオロオクタンルスルホン塩酸の略称で人工的な有機フッ素化合物。EUの化学物質規制により2008年6月27日以降販売不可(一部除外品あり)

(\*3) 2006年7月以降に販売された電気・電子機器への特定有害物質の使用を禁止するEU指令。

鉛、カドミウム、水銀、6価クロム、ポリ臭化ビフェニル、ポリ臭化ジフェニルエーテルの6種類



## 個人情報保護マネジメントシステムの推進

シーレックスでは、「個人情報保護は、社会的責任を果たすだけでなく、お客さまのみならず、あらゆるステークホルダー（利害関係者）に「安心」や「満足」をもたらす新たな価値創造である」と考えております。

お客様からお預かりする個人情報を取り扱う上で、想定されるあらゆるリスクに対応できるようプライバシーマーク（\*1）を認証取得し、個人情報保護体制を推進しております。

これからもお客さまに安心して情報をご提供いただける企業を目指して、個人情報保護体制の維持・推進に取り組んでまいります。



（\*1）プライバシーマークとは、「JIS Q15001」の要求事項に基づいて、個人情報を管理する仕組みを構築し、維持・推進する体制を整備している事業者の認定制度

## 社内規程・ルールの遵守

シーレックスでは、個人情報保護規程を整備し社内各種共通ルールを制定しています。お預かりする個人情報および従業員の情報は、外部者立ち入り禁止エリアで保管管理することやパソコンなどの情報端末は必ずパスワードでアクセス制限をおこなうなど、情報保護に関する社内教育も定期的に行っています。これらのルールが守られているかどうかは定期的に監査を行い、全社でルールの徹底をはかっています。

### シーレックス個人情報保護方針

#### ○ 基本理念

当社は、創業者の精神・伝統の原点である「創造（クリエイティブ）」という企業理念に基づき、新しいサービス、新しい価値を創造してまいりました。

この企業理念実現の基盤の一つとして、当社は、社会の一員として企業の社会的責任を果たすことが非常に重要な活動であると考えております。

今日、個人情報保護は企業としての重要な社会的責務であり、当社においても最も重要な活動の一つとして位置づけ、当社の事業ドメインである、シール印刷に関連したサービスや商品提供において、個人情報保護活動は、社会的責任を果たすだけでなく、お客さまのみならず、あらゆるステークホルダー（利害関係者）に「安心」や「満足」をもたらす新たな価値創造であると考えております。

このため、当社では、個人情報保護についての「個人情報保護マネジメントシステム」を制定し、お客様やステークホルダーの皆様の個人情報の適切な管理と保護を行い、その信頼にお応えいたします。

#### ○ 基本方針

1. 当社は、シール印刷等、当社の業務を遂行するために個人情報を取得する際には、利用目的を具体的に特定し、その利用目的の範囲内で利用及び提供を行います。また、本人から同意を得た利用目的を超えた利用又は提供を行う場合は、事前に本人の同意を得るものとします。
2. 当社は、個人情報の取り扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守いたします。
3. 当社は、当社が取り扱う個人情報の漏えい、滅失、き損及び個人情報への不正アクセスを防止するとともに、それら個人情報保護対策の是正に努めます。
4. 当社は、当社が取り扱う個人情報に関する個人情報相談窓口を設置し、苦情、相談、及びその他問い合わせに適切に対応いたします。
5. 当社は、個人情報保護の活動を日々向上させるために、個人情報保護マネジメントシステムの継続的改善を行います。

制定日：2002年11月11日  
改訂日：2006年10月10日  
シーレックス株式会社  
代表取締役社長 栗原 敦

# 社会性パフォーマンス



## 人財の開発・育成 ～創造の源泉は人～

シーレックスは、シーレックスで働く人は「人材」ではなく、「人財」であること、これまで人の持つ無限大の可能性を信じて「企業の競争力の源泉は人」「一人ひとりの成長の総和が企業発展の基盤」という考えのもと人を機軸においた経営、人を育てていくことを重視した経営を貫いてきました。「創造の源泉は人」人財の開発・育成にこれまで以上に取り組んでまいります。

2011年度は、全社重点目標として、「人財育成の強化」を掲げ、社内・社外の教育を通じて、人財育成に取り組まれました。

### 管理者研修

#### ・退職手当規程の改正に伴う勉強会

税制適格年金制度の廃止に伴い、中小企業退職金共済へ資産を移管したことによる制度の改正点について、社内周知のための勉強会を開催しました。

#### ・「マネージャーのための労務管理」 労務管理の基礎フォローアップ研修

新人管理職に昇格した人が受講する通信教育講座「マネージャーのための労務管理」のテキストを活用し、管理者が知っておかなければいけない重要事項の確認をおこないました。

### テーマ別研修

#### ・行動KPI(\*1)研修

外部講師を招聘し、営業部長を対象に行動KPIの基本的な考え方を学びました。



(\*1)行動KPIとは、組織の目標を達成するための重要な業績評価の指標を意味し、達成状況を定点観測することで、目標達成に向けた組織のパフォーマンスの動向を把握する。

#### ・財務の基礎知識研修

営業部門を対象にバランスシート(BS)、損益計算書(PL)等、財務の基礎知識に関する勉強会を開催しました。

#### ・プロモーションalマーケター認定資格制度

営業部門では、プロモーションのクオリティを厳しく問われる現在の状況をふまえ、より確かな成果を求めて「戦略性」を高めた、新しいプロモーション技術を取得しています。

### 社外研修の受講

研修会社が主催する外部研修に社員を派遣。営業・管理部門の部課長を中心に延べ30名が受講しました。

#### 研修プログラム例：

リーダーシップ開発、動機形成スキル習得、指導力向上、説得力向上、モチベーションコントロール、ロジカルシンキング、洞察力向上など

### 新入社員フォローアップ研修

新入社員3名に対しフォローアップ研修を実施しました。研修の内容は、働いて半年がたった時点で「仕事の進め方の基本」をおさらいし、半年経って出来たこと、出来なかったこと、今後の目標などグループワークを通して仲間や先輩と理解を深めました。



### 通信教育講座

自己啓発の通信教育に21名が受講をしました。当社では、会社が指定した通信教育講座の終了を昇格要件のひとつにしています。

### 改善提案制度

2012年度に提出された提案件数は、1,757件でした。現場の気付きと創意工夫が「ちょっとした違い」の源泉です。新しい「創造」を見つけ出すためにも継続して取り組んでいきます。



●大阪支店の屋上緑化の提案

## 安全で安心な職場環境の実現（社員とともに）

従業員に対する最も基本的な責任として、安全で安心して働ける職場環境づくりに取り組んでいます。

### 基本的人権の尊重

あらゆる場面において個人の尊厳の確保に取り組むこと、人種・民族・国籍・宗教・性別・身体的特徴などを理由とした差別をいっさい行わないことを「シーレックス倫理綱領」に謳い、社内に周知および徹底をはかっています。特に、セクシャルハラスメントおよびパワーハラスメントの防止を含めた基本的人権の尊重については、管理職研修の実施や専用の相談窓口を設置するなど、問題の解決や防止に努めています。



● 法令遵守ブック

### 労働安全衛生の推進

労使による安全衛生委員会を定期開催し、安全教育や安全対策の展開をおこなっております。特に、生産部門においては、「安全ヒヤリハット」や「危険作業のリスクアセスメント」を実施し、職場内の安全意識の向上による労働災害の撲滅を目指しています。

	労働災害件数	休業災害
2009年	6	0
2010年	3	0
2011年	6	0

### 災害時の危機管理(防災訓練)

地震などの自然災害や火災などに備え、定期的に避難訓練や消火訓練を実施しています。東日本大震災を契機に、危機管理に対する考え方や基準を見直し、災害時の危機管理体制の充実をはかっています。



### 健康管理・健康増進

疾病の予防と早期発見、健康の保持増進を目的に定期健康診断を実施しております。また、生活習慣に改善が必要な従業員に対し、産業医や管理衛生士による健康指導もおこなっております。

健康志向が高まる中、特に喫煙はさまざまな疾病の発症原因となり、本人はもとより周りの人たちの健康にも悪影響を与えます。当社では、従業員の喫煙率を下げるため目標管理制度に禁煙加点を取り入れ、生活習慣の改善を進めています。



### AED(自動対外式除細動器)

「助かる命を助けるために」をスローガンに定期的に普通救命講習会を開催しております。“いざ”という時に備え、2007年に導入したAED(自動対外式除細動器)の取り扱いについても出来るだけ多くの人を取り扱える講習を受けています。



## 社会・地域社会貢献活動（地域とともに）

私たちは、良き企業市民として、地域の皆さまと良好な関係を築き、地域社会との共生を図っていくことが重要な活動と捉えています。地域に根ざした企業を目指し、各地の事業所でさまざまな社会貢献活動をおこなっております。

### ボランティア活動

広島営業所では2007年から“ハイプロワーズ広島”という電動椅子サッカーチームの活動のお手伝いをしています。選手は、脳性マヒや脊椎損傷、筋ジストロフィーなどの重度の障がいを抱えていて、通常の車椅子の操作が出来ないため、全員電動タイプにのり、手だけでなくアゴや足の指先などで車椅子を操作します。お手伝いを始めて5年が経過しました。今年の初仕事は新年会の幹事でした。店選びひとつとっても注意すべき事、確認事項などが多く、通常の幹事とは別の気遣いが必要で大変勉強になりました。今後も楽しくお手伝いが続けていければと思っています。

### 献血活動

シーレックスでは毎年、献血活動に参加しています。



●兵庫工場で献血に参加する従業員

### 工場見学

シーレックスは、地元に着した企業を目指して、地域とのコミュニケーションを大切にしています。工場では、地域の皆さまにより親しんでいただけるよう小学生の社会科見学など、積極的に取り組んでいます。これからも子どもたちの笑顔、そして未来を応援していきます。



### 清掃活動

シーレックスでは、毎年、5月30日を「ゴミゼロ」と名づけて、全国一斉に清掃活動を継続しています。



本社



大阪支店・SLX大阪(株)



東北営業所・東北工場



福岡営業所



兵庫工場



東京工場



●東北工場では自治体より地域貢献の証明書を交付されました



名古屋営業所



京都営業所



広島営業所

### エコキャップ運動

飲み終わったペットボトルのキャップを回収し、その売却金で世界の子どもたちにワクチンを届ける運動を継続しています。この運動は同時に、キャップを資源化することによるゴミの削減にもつながります。シーレックスは、『地球に愛を、子どもに愛を』エコキャップ運動に取り組んでいます。



### 使用済み切手／テレホンカードの回収

名古屋営業所では、使用済みの切手やプリペイドカードを集めています。これらをボランティア団体に送り、アジア・アフリカの植林活動や途上国の子どもの支援活動に役立ててもらっています。



# 環境パフォーマンス



シーレックスグループは、“かけがえのない地球”の環境と資源を健全な状態で次世代へ引き継ぐことは私たちの責務とし、環境と調和した循環型社会を目指し、グループ全体が共通認識のもと環境保全活動を推進しています。



## 環境保護体制の推進

シーレックスは、1999年に環境マネジメントシステム (ISO14001:EMS) の認証を取得して以来、環境保全活動を重要なテーマとして取り組んでいます。グループ会社を含めた11事業所でCO2の削減や産業廃棄物の削減、使用禁止化学物質の管理など、環境に影響を及ぼす側面の改善に取り組

んでいます。また、これまでに比べゴミが少ないラベルや地球環境にやさしい材料を使用したラベルなどの環境配慮型製品の販売、さらに、印刷工程で揮発性有機溶剤を使用せず、CO2の排出量を削減できる水生フレキソ印刷などの技術開発を推進しています。



## シーレックス環境方針

### ○ 基本理念

シーレックスは常に「かけがえのない地球」の環境と資源を健全な状態で次世代へ引き継ぐことは私たちの責任であり、義務である」を念頭におき、環境と調和した循環型社会をめざし、事業活動のあらゆる面で、環境保全に配慮し行動します。

### ○ 基本方針

- 1.シーレックスは事業活動において地球環境の保全を推進するため、組織を整備します。
- 2.事業活動が環境に与える影響を捉え、技術的、経済的に可能な範囲で環境目的・目標を定め、環境保全活動を推進し、継続的改善を図り、環境汚染の予防に努めます。
- 3.環境関連の法律、規制および協定などを遵守するとともに、自主管理基準を設定し環境保全に取り組めます。
- 4.事業活動の全領域で省エネルギー、省資源、リサイクル、廃棄物削減に取り組めます。
- 5.環境に配慮した商品づくりおよび技術開発を行うとともに、グリーン調達を推進を図ります。
- 6.環境監査を実施し、環境管理の維持向上に努めます。
- 7.環境教育を実施し、全社員の環境方針の理解と、環境に関する意識向上を図ります。
- 8.社会とのコミュニケーションに努め、地域社会の環境活動に、積極的に貢献します。

## 環境ビジョン2011年度評価

シーレックスは、環境理念を達成するために具体的な目標を立て取り組んでいます。

評価基準:

S:目標を十分に達成した A:目標を達成した B:目標が達成できなかった C:目標を大きく下回った

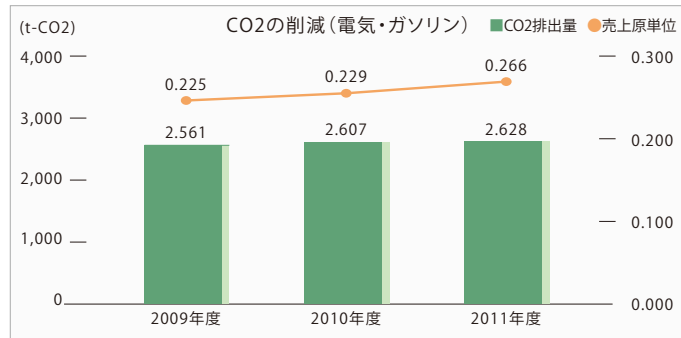
方針	目標	評価
法規制の遵守	水質検査を定期的に行い、水質基準を守る	A
	騒音・振動測定を定期的に行い、基準を守る	A
	特別管理産業廃棄物の管理を継続的に行う	A
	材料および副資材の購入について使用禁止化学物質の含有管理を行う	A
CO2の削減	CO2排出量を売上げ原単位で2009年度対比1%削減する	B
産業廃棄物の削減	産業廃棄物の排出量を売上げ原単位で2009年度対比1%削減する	B
リサイクル化の推進	リサイクル率を98%以上で継続する	A
省資源の推進	材料在庫金額を前年対比で20%削減する	A
環境配慮型製品の開発	環境配慮型製品の開発を行う	A
グリーン購入の推進	事務用品などの購入品はグリーン購入ガイドラインに準じて行う	A

## CO2の削減

CO2排出量においてはグループ全体で前年比100.6%とほぼ横ばいの結果となりました。

特に夏場の電気使用量を抑えるために、いち早くスーパークールビズを実施し、全オフィスの節電につとめました。工場関連では、電気使用量のバランスが偏らないような生産シフトに変更し、電力のピーク時にも出来るだけ使用を抑えるよう警報機を設置するなどして徹底した節電を心がけました。

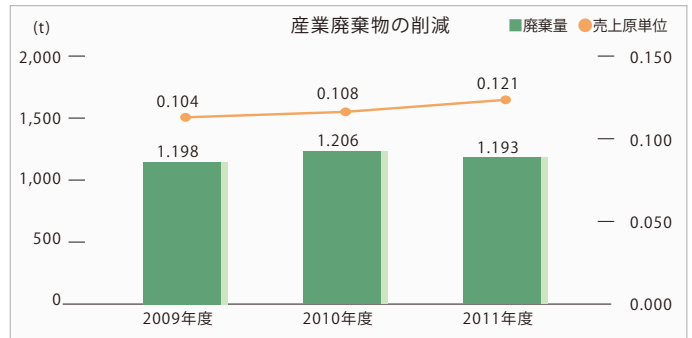
CO2排出量売上原単位目標は、残念ながら達成率85.2%と未達成の結果となりました。



## 産業廃棄物の削減

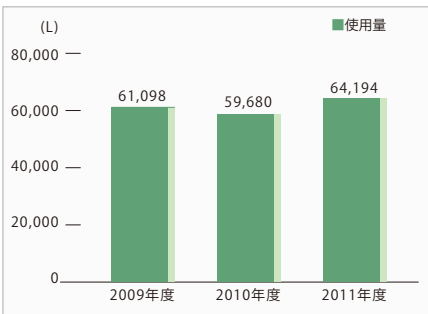
今年度の産業廃棄物排出量売上原単位目標は、達成率86.1%と未達成に終わりました。

排出量は、前年対比98.9%と僅かながら減少させることが出来ました。リサイクル率は、シーレックスグループ全体で98%と大変高い数値を維持できています。しかし、さらに細かく分別することで廃棄物を有価物にすることが出来ることが分かりました。廃棄物を減らすために自分たちに何が出来るか？日々、工夫をしながら取り組んでいます。

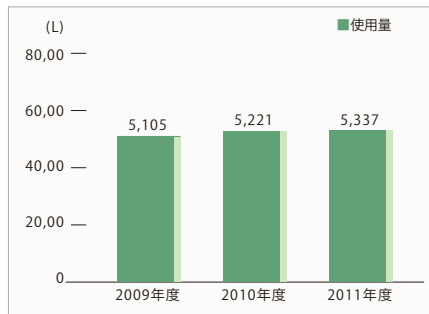


## その他リデュース

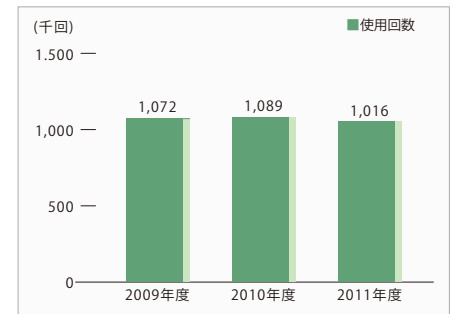
### ガソリン使用量の削減



### 水道使用量の削減



### 複合機使用回数の削減



## 水質検査の実施

定期的に水質検査を実施し、水質の汚濁管理をしています。

### 2011年度水質検査結果

#### <兵庫工場>

計量項目	単位	基準	結果
水素イオン濃度(PH)	-	5.8~8.6	7.3
浮遊物質質量(SS)	mg/L	130	1
化学的酸素消費量(COD)	mg/L	100	11
生物化学的酸素消費量(BOD)	mg/L	100	3.6
全リン	mg/L	16	2.2
大腸菌数	個/cm3	3,000	30未満
全窒素	mg/L	120	21
ノルマルヘキサン抽出物質含有量	mg/L	15	0.5未満
クロム	mg/L	0.35	0.02未満
フッ素化合物	mg/L	15	0.11

#### <東北工場>

計量項目	単位	基準	結果
水素イオン濃度(PH)	-	5.7~8.7	7.1
浮遊物質質量(SS)	mg/L	300	7
化学的酸素消費量(COD)	mg/L	100	27
ヨウ素消費量	mg/L	220	5未満
銅含有量	mg/L	3	0.02未満
亜鉛含有量	mg/L	5	0.01未満
溶解性鉄含有量	mg/L	10	0.02未満
ノルマルヘキサン抽出物質含有量	mg/L	5	1未満
溶解性マンガン含有量	mg/L	10	0.01未満



●水質管理報告書