

トップメッセージ TOP MESSAGE

社会に貢献し社会から信頼され、必要とされる企業をめざします

2011年度は、大震災、台風など想像を絶する自然災害がわが国を襲い、計り知れない自然の力をまざまざと見せつけられました。

経済面においても、米国の景気の低迷やギリシャの債務問題に端を発する欧州危機など、世界経済の先行きは依然不透明な状況が続いております。

今後も厳しい経営環境は続くと予測されますが、私たちシーレックスは、創業以来「創造」の精神を原点に、私たちにしかできない“ものづくり”を通じて、社会から信頼され、社会に貢献し、そして社会に必要とされる企業を目指して日々努力をしています。

より良い社会・持続可能な社会の実現に向けて

2011年度のCO2排出量削減につきましては、排出量で見ると前年対比100.9%とほぼ横ばいで推移しました。特に夏場は、生産シフトの変更やスーパーカールビズにいち早く取り組み、全事業所のトータル使用量で前年比5%の削減をすることが出来ました。

今年度も電力が逼迫する時期につきましては、シーレックスグループ全体で柔軟に対応していきたいと考えています。

これからも引き続き、計画的に省エネタイプの空調設備や照明機器へ切り替えを進めるとともに、各職場でのエネルギー管理を徹底するなどCO2の排出量の低減に努めます。

私たちシーレックスは、環境負荷を低減できる素材や加工方法を用いた各種ラベルの開発や販売にも積極的に取り組んでおります。

昨年度は、揮発性有機化合物(VOC)を使用せず、CO2の排出量も削減できる水性フレキソ印刷技術を開発し、飲料メーカー様のペットボトルのラベルに採用されました。

私たちは、このような『人』と『環境』にやさしい印刷技術を更にレベルアップさせ、環境保全に貢献し、お客様から私たちの技術を選んでいただけるよう努力を続けてまいります。

社会に貢献し、社会から必要とされる企業を目指します

今年1月に東北工場の増築棟が完成しました。東北工場では、ブランドラベルをはじめ、環境に優しいUVフレキソ印刷や剥離紙のないOPSテープラベルなど、様々な種類の製品を生産しています。今回の増築棟は、今まで以上に耐震性を備えた構造で、不測の事態にも対応出来る環境が整いました。これにより多様化するお客様のニーズに確実に、そしてスピーディに対応していくことが可能になりました。

私たちシーレックスは、これからも皆様から必要とされる企業であるために、創業以来培ってきた高い技術やノウハウにさらに磨きをかけ、新しい価値を「創造」し、高い目標に「挑戦」し続ける会社として邁進してまいりますので、これまで以上にご支援ご指導いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2012年7月

シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦

事業活動と社会的責任

シーレックスは、様々なシール・ラベルの開発と進化に対応し、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は、“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

私たちがなすべきことは、いかなる時代になってもお客様に喜んでいただける「モノづくり」を続けることにほかなりません。

より多くの魅力的な商品をお客様にお届けするために、Imagination（創造）の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させています。



企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造（クリエイティブ）」創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

経営理念

経営者の哲学・思考
シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑（チャレンジ）」
「速（スピード）」
「匠（プロフェッショナル）」

事業活動と社会的責任

お客様の定義：

シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業



消費者

ミッション：

企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する。

シーレックスのお客様の定義は、ご注文を頂いている「取引先企業」だけでなく、我々の作り上げたシール・ラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の皆さまです。私たちは、常に「取引先企業」とシール・ラベルを使っている「消費者」の皆さまのことを考えながら仕事をおこなっています。

シーレックスの使命は、時代によって移り変わるお客様の要求に柔軟に対応し、シール・ラベルを通じて「安心」と「便利」をお届けします。また品質・価格・納期においては「満足」を、更には、皆さまが生活の中で見たり、触ったりしたとき感じる「悦び」を大切にしたいと考えています。

企業価値：お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

シーレックスがお客様に提供できる価値は何なのか？お客様から選んでいただける会社の価値とは何なのか？私たちは、お客様からいただいた受注をもとに印刷・加工して、ただ単に提供するのではなく、ラベリングシステムやプリンターといったハードと、さまざまなキャンペーンや広告の企画などのソフトをお客様にご提案しています。

多種・多様なシール・ラベルを24時間、365日、お客様が必要とされる時に必要な数をお届けし、喜んでいただくことがシーレックスの企業価値と考えています。

ひとこと言えば、シーレックスは「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

行動基準：社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭に置いて行動して欲しい基準

【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前なこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。

⇒【環境方針】

- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。

⇒【品質方針】

- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。

⇒【個人情報保護方針】