

# トップメッセージ TOP MESSAGE

## 社会に貢献し社会から信頼され、必要とされる企業を目指します

2011年3月に発生した東日本大震災は未曾有の被害をもたらし、半年が経過した今でも日本国内のさまざまな地域・産業に大きな爪痕を残しています。被災された皆様に改めまして心よりお見舞い申し上げます。当社も宮城県にある東北工場が被災しましたが、早期に復旧することが出来ました。これもひとえに皆様方のご支援の賜物と、心より感謝申し上げます。

リーマンショックから3年、さらに今回の東日本大震災の影響で、日本社会、及び日本経済には不透明感が高まっているように思います。このような状況ではありますが、わたしたちシーレックスは、事業活動そのものである“ものづくり”を通じて、社会に貢献すること、社会から信頼されること、そして創業以来「創造」の精神を原点に、社会から必要とされる企業を目指します。

## より良い社会・持続可能な社会の実現に向けて

ものづくりをおこなう上でどうしても発生してしまうCO2や産業廃棄物などは、継続的かつ積極的に低減していく努力が必要です。2010年度は、売上げ原単位の目標は未達成となりましたが、産業廃棄物の排出量は減少し、かつ廃棄物のリサイクル化においては98%以上となる高いリサイクル率を達成しました。CO2の排出量は、この数年、ほぼ横ばいで推移しておりますが、既存設備の見直しやエネルギー管理をより一層強化することで低減につなげたいと考えております。CSRのひとつの柱であります「環境保護」については、当社の環境方針にも掲げておりますように『“かけがえのない地球”の環境

と資源を健全な状態で次世代へ引き継ぐことは私たちの責務』とし、生物多様性の保全と持続可能な循環型社会をめざし、調達から出荷に至る事業活動のあらゆる面で環境保全に配慮し行動します。また、「地域との共生」では、地域の清掃活動のほかに、当社の工場に社会科見学に訪れた地元の子どもたちと触れあったり、スポーツを通じて身体障がい者の皆さんと交流するなど、地域に密着した企業を目指して取り組んでおります。人と人とのつながりを大切に、こうした活動に真摯に取り組む、それを継続することで地域社会に貢献してまいります。

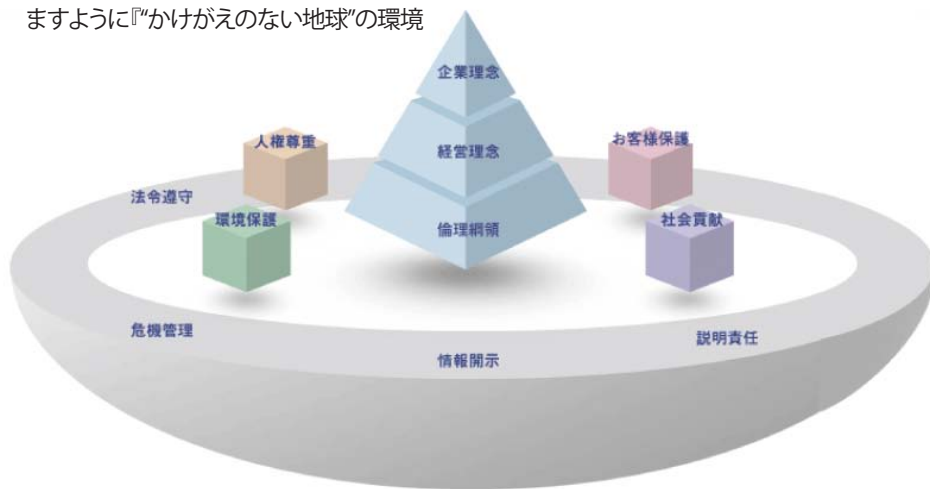
## 社会に存在を認められる会社であるために

わたしたちシーレックスは、皆様により良い商品・サービスを提供し、地域に密着した企業として、持続的な成長を続けていくことが社会的責任を果たすことだと確信しております。創業以来培ってきた高い技術やノウハウにさらに磨きをかけ、これからも新しい価値を「創造」し、高い目標に「挑戦」し続ける会社として邁進してまいりますので、今後もこれまで以上にご支援ご指導いただきますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

2011年9月

シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦



# 事業活動と社会的責任

シーレックスは、さまざまなシールラベルの開発と進化の全てに関わり、その可能性を拡大させてきました。社名“Sealex”の由来は“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。そしてシーレックスは、いま新たな一歩を踏み出しました。つねに商品に魅力的な付加価値をもたらすシール・ラベルの世界を基盤に、人と人とのコミュニケーションを広げる新しい情報発信メディアの世界へ。Imagination (想像力)の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させます。



## 企業理念

### 創業者の精神・伝統の原点「創造(クリエイティブ)」

創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

## 経営理念

### 経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑 (チャレンジ) 」

「速 (スピード) 」

「匠 (プロフェッショナル) 」

# 事業活動と社会的責任

**お客様の定義:** シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業



消費者

シーレックスのお客様はこれまで実際にご注文を頂いている「取引先企業」が全てでした。しかし、企業の社会的責任の範囲が広がってきたことから実際に我々の作り上げたシールラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の方々まで「お客様」の範囲を拡大することが急務であると考えます。従って、シーレックスの社員には常に「取引先企業」そして「消費者」の方々のことを考えて仕事を進めていくことが求められます。

**ミッション:** 企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する。

シーレックスがこの世に存在する意義は何なのか？シーレックスがこの世に存在し果たすべき使命は何なのでしょう？それは時代時代に移り変わるお客様の要求に応じたシールラベルを提供することによって、お客様の毎日の生活に「安心」と「便利」を提供することであります。また、我々が作り上げたシールラベルの品質、価格、納期などについてお客様に「満足」を提供すること、更にはお客様がシールラベルを見たり、触ったりすることによってお客様の生活に「悦び」を提供すること。それがシーレックスの存在意義であり使命です。

**企業価値:** お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア

シーレックスがお客様に提供すべき価値は何なのか？同業他社ではなくシーレックスをお客様に選んで頂くための価値をどこに求めるのか？それは、ただ単にお客様から頂戴した原稿をもとにシールラベルを印刷加工し、お客様に提供するというだけでなく、ラベリングシステムやプリンタといったハードと、キャンペーンシステムや企画広告

といったソフトを、ありとあらゆるシールラベルと一緒に、小ロットから大ロットまで、多くの種類を、短納期で、廉価で、24時間、365日提供することが出来る会社です。シーレックスがお客様に提供する価値を一言で言えば、「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

**行動基準:** 社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

## 【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
  - ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
  - ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
  - ④当たり前なこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
  - ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
  - ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
  - ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
  - ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。
- ⇒【環境方針】
- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。
- ⇒【品質方針】
- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。
- ⇒【個人情報保護方針】