

お客様に「安心」と「便利」 そして「満足」と「悦び」を提供する企業に

わたしたちシーレックスは、事業活動そのものである“ものづくり”を通じて社会に貢献でき、信頼される企業を志して、創業以来「創造」の精神を原点に歩んでまいりました。

あらためて当社の歴史を振り返ってみますと、日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売、SRセールスプロモーションシールの製造及びカタログ販売、多層ラベルの製造販売など過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

私は、シーレックスの使命はお客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する企業となり、事業活動を通じ社会に貢献することだと考えています。

信頼され、必要とされる企業であるために

シーレックスが社会に貢献し信頼され、必要とされる企業であるためには、経済的側面の追求と同時に、社会貢献（地域社会との共生）、環境保全（地球環境との共生）、人権尊重など、社会的・経済的な側面にバランスよく取り組んでいくことが不可欠です。

シーレックスは、創業以来培ってきた伝統と、将来への展望の2つを視野に入れ、2004年に「新・創業宣言」を制定し、実行しております。

私は、シーレックスで働くすべての人々が、この「新・創業宣言」を自分なりに理解し、日々実践していくことが、社会・環境との共生を実現させる道と確信しています。

CSR活動の重点テーマ

「新・創業宣言」は「企業理念」、「経営理念」、「お客様の定義」、「ミッション」、「企業価値」そして「行動基準」から成り立っています。また、2005年9月に「シーレックスグループ倫理綱領」を制定し、すべての役員および従業員一人ひとりが自己規律をもって、企業倫理および法令・社内規則・規程・社会規範を遵守し行動していくことを宣言しました。

この「新・創業宣言」、「倫理綱領」、「コンプライアンス（法令遵守）」を基本とし、重点的に取り組むテーマを4つ定めています。

人権尊重

環境保護

お客様保護

地域貢献

CSRレポート発刊にあたって

CSRレポートとして2回目の発行となります。不十分な点があると思いますが、現状における等身大の報告として、ご理解いただければ幸いです。

シーレックスは2007年4月から中期計画NEXT50(2007年4月～2010年3月)がスタートします。この中期計画の基本方針を「原点回帰→次の50年を見据えて」と決めました。2010年に設立50周年(創業75周年)の節目を迎えるにあたり、シーレックスの原点に回帰し、シーレックスの強みを徹底的に磨き上げた質的レベルの高度化を図り、次の50年が「輝かしい未来創造」につながるための基盤作りを行ってまいります。

私たちシーレックスは、社会から信頼され、社会の発展に貢献するという高い志をもってCSRに取り組んでまいります。

2007年3月

シーレックス株式会社
代表取締役社長

栗原 敦

Seal"+"Extension"="Sealex"

シール印刷の可能性の拡大に向けて加速中です。



商品の顔としてのシール・ラベル。

なくてはならない情報を知らせるシール・ラベル。

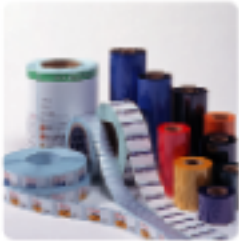
迅速に商品の情報を読みとるためのシール・ラベル。

セールスプロモーションの趣旨を楽しく伝えるシール・ラベル。

シーレックスは、さまざまなシールラベルの開発と進化の全てに関わり、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

そしてシーレックスは、いま新たな一歩を踏み出しました。つねに商品に魅力的な付加価値をもたらすシール・ラベルの世界を基盤に、人と人とのコミュニケーションを広げる新しい情報発信メディアの世界へ。Imagination(想像力)の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させます。



企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造(クリエイティブ)」

創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

経営理念

経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。



お客様の定義: シーレックスのお客様の範囲・定義



取引先企業

消費者

シーレックスのお客様はこれまで実際にご注文を頂いている「取引先企業」が全てでした。しかし、企業の社会的責任の範囲が広がってきたことから実際に我々の作り上げたシールラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の方々まで「お客様」の範囲を拡大することが急務であると考えます。従って、シーレックスの社員には常に「取引先企業」そして「消費者」の方々のことを考えて仕事を進めていくことが求められます。

企業価値: お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア

シーレックスがお客様に提供するべき価値は何なのか？同業他社ではなくシーレックスをお客様に選んで頂くための価値をどこに求めるのか？それは、ただ単にお客様から頂戴した原稿をもとにシールラベルを印刷加工し、お客様に提供するというだけでなく、ラベリングシステムやプリンタといったハードと、キャンペーンシステムや企画広告といったソフトを、ありとあらゆるシールラベルと一緒に、小ロットから大ロットまで、多くの種類を、短納期で、廉価で、24時間、365日提供することが出来る会社です。シーレックスがお客様に提供する価値を一言で言えば、「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

行動基準: 社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

【行動基準10か条】

お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。

新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。

何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。

当たり前のこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。

いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。

ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。

常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。

健やかな地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、地球環境と共生していく。

【環境方針】

常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。

【品質方針】

個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。

【個人情報保護方針】

ミッション: 企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する。

シーレックスがこの世に存在する意義は何なのか？シーレックスがこの世に存在し果たすべき使命は何なのでしょう？それは時代時代に移り変わるお客様の要求に応じたシールラベルを提供することによって、お客様の毎日の生活に「安心」と「便利」を提供することであります。また、我々が作り上げたシールラベルの品質、価格、納期などについてお客様に「満足」を提供すること、更にはお客様がシールラベルを見たり、触ったりすることによってお客様の生活に「悦び」を提供すること。それがシーレックスの存在意義であり使命です。