

CSR REPORT



みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

CSR REPORT



みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

目次

- トップメッセージ
- 事業活動と社会的責任
 - 企業理念
 - 経営理念
 - お客様の定義
 - ミッション
 - 企業価値
 - 行動基準

コンプライアンス

P6 ~

- ・シーレックスグループ「倫理綱領」
- ・コンプライアンスの推進
- ・コンプライアンスの推進体制
- ・コンプライアンス教育
- ・企業倫理相談窓口の設置
- ・セクハラ・パワハラ・メンタルヘルス相談窓口の単一化
- ・公正な外注取引への取組
- ・危機管理体制の整備

品質保証

P9 ~

- ・品質保証の推進体制
- ・シーレックス品質方針
- ・2009年度「教育内容」
- ・2009年度の活動
- ・プライバシーマークの取得
- ・社員教育
- ・2009年度「教育資料」
- ・シーレックス個人情報保護方針

社会性 パフォーマンス

P11 ~

- ・2009年度人財育成
- ・管理職研修
- ・テーマ別研修
- ・新入社員研修
- ・フォローアップ研修
- ・通信教育講座
- ・改善提案制度
- ・基本的人権の尊重
- ・労働安全衛生
- ・健康管理・健康増進
- ・AED(自動対外式除細動器)
- ・防災対策
- ・地域社会との共生
- ・ボランティア活動
- ・清掃活動
- ・工場見学
- ・マッチングギフト
- ・エコキャップ運動の推進
使用済み切手
- ・テレホンカードの回収
- ・献血
- ・利府リトルリーグ
- ・朝来市たたらぎ湖マラソン

環境 パフォーマンス

P15 ~

- ・環境マネジメント活動
- ・環境教育
- ・チャレンジ25
- ・化学物質管理
- ・グリーン購入の推進
- ・エコドライブ推進
- ・シーレックス環境方針
- ・環境マネジメントシステムの推進
- ・PDCAサイクル
- ・エコプロダクト・環境配慮型製品
- ・環境ビジョン2009年度評価
- ・省エネルギーへの取組み
- ・廃棄物の再資源化への取組み

トップメッセージ

社会に貢献し社会から信頼され、必要とされる企業をめざします

シーレックスは、事業活動そのものである“ものづくり”を通じて、社会に貢献し、社会から信頼され、必要とされる企業を目指し、創業以来「創造」の精神を原点に歩んでまいりました。そして今年、創業75周年、会社設立50周年を迎えることができました。お取引先様をはじめ、これまでお世話になったすべての皆様の、長年にわたる温かいご支援と変わらぬご厚誼に心より御礼申し上げます。

2007年度にスタートした中期経営計画の中で、設立50周年（創業75周年）に向け基本方針を「原点回帰＝次の50年を見据えて」と定め、この3年間全社一丸となって邁進してまいりました。3年前と現在では経済状況が大きく変わりましたが、私たちのCSR活動は変わることなく4つの柱「人権尊重」「お客様保護」「環境保護」「社会貢献」を重点テーマとして取り組んでまいりました。なかでも、「環境保護」では“産業廃棄物の削減”と“リサイクル率98%以上”を目標に取り組み、2009年度も達成することができました。また「社会貢献」では、各営業所・工場単位でそれぞれが清掃活動、地域主催のイベント参加やボランティア活動などを行うなど、地域社会と共生するという意識が会社にはしっかりと根付いたことを実感しております。これからも社会の一員として、よき地球市民として、積極的な活動を行ってまいります。

より良い社会・持続可能な社会の実現に向けて

シーレックスは2004年に作成した「新・創業宣言」をすべての企業活動の基盤としています。「新・創業宣言」は、「企業理念」「経営理念」「お客様の定義」「ミッション」「企業価値」そして「行動基準10か条」から成り立っています（詳しくは次ページ以降に掲載）。私はこの「新・創業宣言」をシーレックスの一人ひとりが正確に理解し、日々の業務の中で実践していくことが、社会やステークホルダーの皆様に対する責任を果たすことであり、より良い社会、持続可能な社会の実現に寄与できると確信しております。

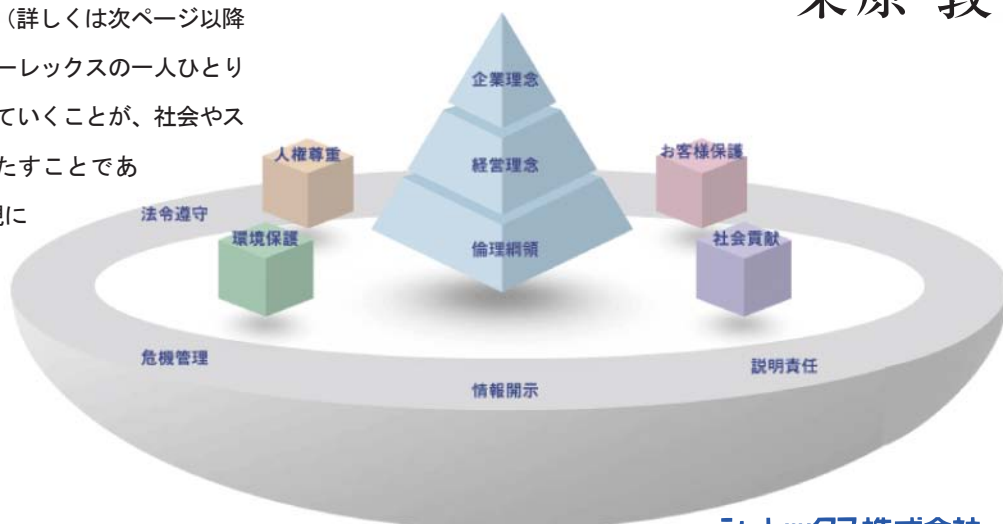
「100年企業」を目指し、いま新たな挑戦へ

シーレックスは「これまでの伝統を大切に守りながらも、絶えず変化する環境に適応するために常に変化し続ける」とともに、「世の中に必要とされ続ける」会社として、「100年企業」を目指してまいります。

2010年7月

シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦



事業活動と社会的責任



Seal"+"Extension"="Sealex"
シール印刷の可能性の拡大に向けて加速中です。



シーレックスは、さまざまなシールラベルの開発と進化の全てに関わり、その可能性を拡大させてきました。社名“Sealex”の由来は“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。そしてシーレックスは、いま新たな一歩を踏み出しました。つねに商品に魅力的な付加価値をもたらすシール・ラベルの世界を基盤に、人と人とのコミュニケーションを広げる新しい情報発信メディアの世界へ。Imagination（想像力）の翼を身体いっぱいに広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させます。

● 企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造（クリエイティブ）」

創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売などなど過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

● 経営理念

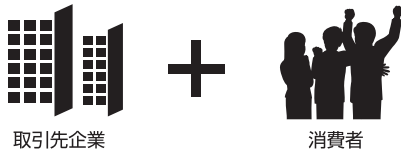
経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑（チャレンジ）」
「速（スピード）」
「匠（プロフェッショナル）」

事業活動と社会的責任

● お客様の定義：シーレックスのお客様の範囲・定義



シーレックスのお客様はこれまで実際にご注文を頂いている「取引先企業」が全てでした。しかし、企業の社会的責任の範囲が広がってきたことから実際に我々の作り上げたシールラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の方々まで「お客様」の範囲を拡大することが急務であると考えます。従って、シーレックスの社員には常に「取引先企業」そして「消費者」の方々のことを考えて仕事を進めていくことが求められます。

● ミッション：企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する。

シーレックスがこの世に存在する意義は何なのか？シーレックスがこの世に存在し果たすべき使命は何なのでしょう？それは時代時代に移り変わるお客様の要求に応じたシールラベルを提供することによって、お客様の毎日の生活に「安心」と「便利」を提供することであります。また、我々が作り上げたシールラベルの品質、価格、納期などについてお客様に「満足」を提供すること、更にはお客様がシールラベルを見たり、触ったりすることによってお客様の生活に「悦び」を提供すること。それがシーレックスの存在意義であり使命です。

● 企業価値：お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア

シーレックスがお客様に提供するべき価値は何なのか？同業他社ではなくシーレックスをお客様に選んで頂くための価値をどこに求めるのか？それは、ただ単にお客様から頂戴した原稿をもとにシールラベルを印刷加工し、お客様に提供するというだけでなく、ラベリングシステムやプリンタといったハードと、キャンペーンシステムや企画広告といったソフトを、ありとあらゆるシールラベルと一緒に、小ロットから大ロットまで、多くの種類を、短納期で、廉価で、24時間、365日提供することが出来る会社です。シーレックスがお客様に提供する価値を一言で言えば、「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

● 行動基準：社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前のこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。
⇒【環境方針】
- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。
⇒【品質方針】
- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。
⇒【個人情報保護方針】