



CSR  
REPORT  
2009

みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

# CSR REPORT 2009

みなさまに信頼され必要とされる企業であるために

目次	P2
トップメッセージ	P3
事業活動と社会的責任	P4
事業概要(会社概要)	
新・創業宣言	
行動基準10ヶ条	

## コンプライアンス P6

シーレックスグループ「倫理綱領」  
コンプライアンスの推進  
コンプライアンスの推進体制  
コンプライアンス教育  
相談窓口の設置  
公正な外注取引への取組  
危機管理体制の整備

## 品質保証 P9

品質保証の推進体制  
2008年度の活動  
2008年度「教育内容」  
情報リスクマネジメント  
プライバシーマークの取得  
2008年度「教育資料」

## 社会性パフォーマンス P11

2008年度人財育成  
基本的人権の尊重  
労働安全衛生  
健康管理・健康増進  
メンタルヘルス  
A E D (自動対外式除細動器)  
防災対策  
地域社会との共生  
全社一斉清掃530活動  
近隣の小学生の工場見学  
マッチングギフト  
エコキャップ運動の推進

## 環境パフォーマンス P14

環境保護対策  
環境教育  
チーム-6%  
化学物質管理  
グリーン購入の推進  
エコフラッグ  
環境マネジメントシステムの推進  
エコプロダクト・環境配慮型製品  
環境ビジョン2008年度評価  
省エネルギーへの取り組み  
廃棄物の再資源化への取り組み  
環境経営の推進

# トップメッセージ

## 社会に貢献し 社会から信頼され、必要とされる企業をめざします

わたしたちシーレックスは事業活動そのものである“ものづくり”を通じて、社会に貢献し、社会から信頼され、必要とされる企業をめざし、創業以来「創造」の精神を原点に歩んでまいりました。

近年世界では気候変動による被害が多発し、資源の枯渇など地球環境の変化が、人間社会に大きな危機をもたらしています。わたしたちは従来の大量生産・大量消費・大量廃棄の社会的モデルから、環境負荷の少ない資源循環型の社会モデルに変革しなければなりません。

社会に貢献し、信頼され、必要とされる企業であり続けるために、わたしたちシーレックスは経済的側面を追求するだけでなく、社会的側面や環境的側面にも目を向け、法令・企業倫理を遵守し、CSR活動を推進しています。

## より良い社会・持続可能な 社会の実現に向けて

### = CSR活動の推移 =

わたしたちシーレックスは2004年に、創業以来培ってきた伝統と将来への展望を視野に入れ、「新・創業宣言」を作成しました。「新・創業宣言」は、「企業理念」、「経営理念」、「お客様の定義」、「ミッション」、「企業価値」そして「行動基準10カ条」から構成されています。

2005年にはCSR推進室を設置。活動規準として「シーレックスグループ倫理綱領」を制定し、役員および従業員一人ひとりが自己規律を持って、法令、企業倫理および社内規則、社会規範を遵守し行動していくことを宣言しました。

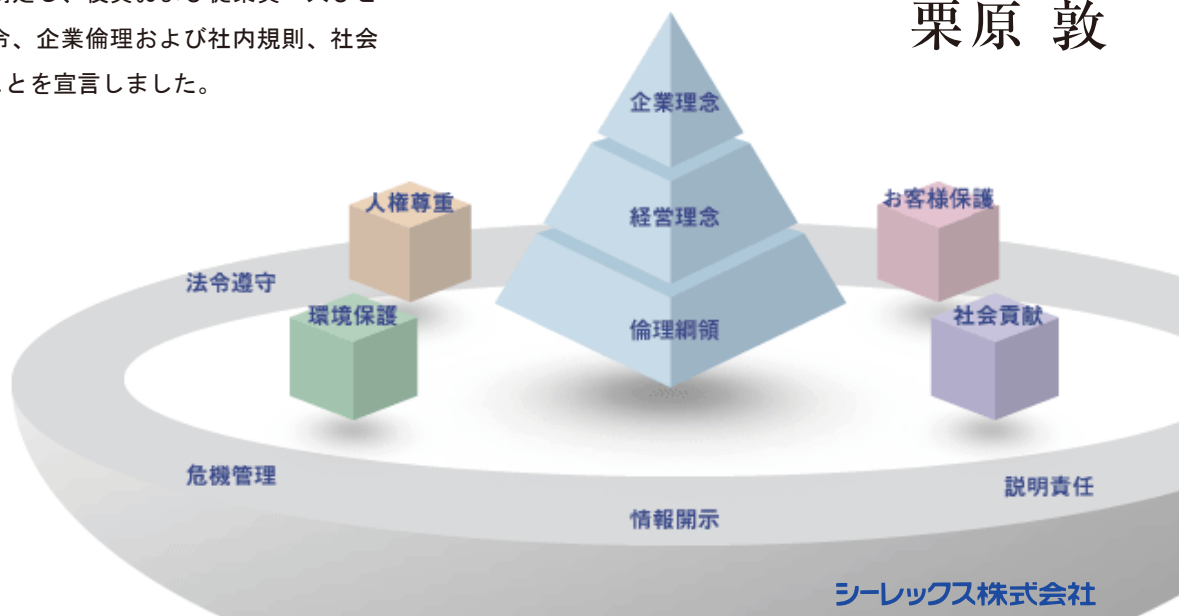
2007年からは、「人権尊重」・「お客様保護」・「環境保護」・「社会貢献」をCSR活動の4つの柱とし、積極的なCSR活動を行っています。

## 環境経営の推進

2009年度、わたしたちシーレックスは、単に地球環境に配慮した経営ではなく、「環境保全」と「利益創出」の同時実現を可能にする「環境経営」を経営方針に掲げ活動してまいります。

2009年5月  
シーレックス株式会社 代表取締役社長

栗原 敦



# 事業活動と社会的責任

Seal"+"Extension"="Sealex"

シール印刷の可能性の拡大に向けて加速中です。

イマジネーションの翼を  
広げて、未来へ。



商品の顔としてのシール・ラベル。

なくてはならない情報を知らせるシール・ラベル。

迅速に商品の情報を読みとるためのシール・ラベル。

セールスプロモーションの趣旨を楽しく伝えるシール・ラベル。

シーレックスは、さまざまなシールラベルの開発と進化の全てに関わり、その可能性を拡大させてきました。

社名“Sealex”の由来は“Seal+Extension”。まさに「可能性の広がり」そのものをその名に託しています。

そしてシーレックスは、いま新たな一歩を踏み出しました。つねに商品に魅力的な付加価値をもたらすシール・ラベルの世界を基盤に、人と人とのコミュニケーションを広げる新しい情報発信メディアの世界へ。Imagination（想像力）の翼を身体いっぱい広げて、シーレックスは次代への挑戦を加速させます。



## 企業理念

創業者の精神・伝統の原点「創造（クリエイティブ）」創業以来、シーレックスの歴史はまさに「創造」の連続でした。日本専売公社の煙草値上げシールの全量一括受注から始まり、ラベリングシステムの販売。製版の内製化。一連の業務のコンピュータ化。SPシールの製造及びカタログ販売。多層ラベルの製造販売など過去四十数年、シーレックスは業界に先駆け、新しい仕事、新しい市場、新しい需要、新しい商品、新しい仕組み、新しいサービス、新しい価値を「創造」してきました。これからも、未来永劫、シーレックスは「創造」の精神を原点に活動していきます。

## 経営理念

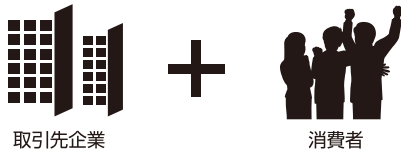
経営者の哲学・思考

シーレックスは「高い志をもってあらゆることに挑戦する気概に満ち溢れる会社」「変化に柔軟に対応して世の中の半歩先を行く意味でのタイムリーでスピーディーに実行する会社」「他社、他人には絶対に負けない匠をもっている会社」になることを理念としていきます。

「挑（チャレンジ）」  
「速（スピード）」  
「匠（プロフェッショナル）」



## お客様の定義: シーレックスのお客様の範囲・定義



シーレックスのお客様はこれまで実際にご注文を頂いている「取引先企業」が全てでした。しかし、企業の社会的責任の範囲が広がってきたことから実際に我々の作り上げたシールラベルを実際に手に取り、見て、読んで、使用される「消費者」の方々まで「お客様」の範囲を拡大することが急務であると考えます。従って、シーレックスの社員には常に「取引先企業」そして「消費者」の方々のことを考えて仕事を進めていくことが求められます。

## ミッション: 企業としての存在意義・基本的な使命

お客様に「安心」と「便利」そして「満足」と「悦び」を提供する。

シーレックスがこの世に存在する意義は何なのか？シーレックスがこの世に存在し果たすべき使命は何なのでしょう？それは時代時代に移り変わるお客様の要求に応じたシールラベルを提供することによって、お客様の毎日の生活に「安心」と「便利」を提供することであります。また、我々が作り上げたシールラベルの品質、価格、納期などについてお客様に「満足」を提供すること、更にはお客様がシールラベルを見たり、触ったりすることによってお客様の生活に「悦び」を提供すること。それがシーレックスの存在意義であり使命です。

## 企業価値: お客様に提供する価値の本質を凝縮して一言で表現したもの

ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア

シーレックスがお客様に提供するべき価値は何なのか？同業他社ではなくシーレックスをお客様に選んで頂くための価値をどこに求めるのか？それは、ただ単にお客様から頂戴した原稿をもとにシールラベルを印刷加工し、お客様に提供するというだけでなく、ラベリングシステムやプリンタといったハードと、キャンペーンシステムや企画広告といったソフトを、ありとあらゆるシールラベルと一緒に、小ロットから大ロットまで、多くの種類を、短納期で、廉価で、24時間、365日提供することが出来る会社です。シーレックスがお客様に提供する価値を一言で言えば、「ハードとソフトを兼ね備えたシール・ラベルのコンビニエンスストア」です。

## 行動基準: 社員に対して日常的に期待される行動指針

シーレックスで働く人々が毎日の仕事に取り組む上で常に念頭において行動して欲しい基準

### 【行動基準10カ条】

- ①お客様の要望に応え、お客様の問題・課題を解決し、お客様の信頼を勝ち取り、お客様を創造する。
- ②新しいアイデアを常に創造し、実行し、そして社会を変革し、社会に貢献する。
- ③何事にも積極的に挑戦し、困難や競争から逃げず、最後までやり遂げる。
- ④当たり前のこと、基本的なこと、平凡なこと、小さいことの積み重ねを徹底し、確実に、正しく行う。
- ⑤いつも明るく、元気に、物事をプラス思考し、未来に希望を持ち、未来を創造していく。
- ⑥ひとりひとりが自立し、仲間とのコミュニケーションを促進し、智恵をだしあい、互いに成長していく。
- ⑦常に変化に適応し、やる気をもって、スピードをあげて実行する。
- ⑧良き地球市民として、地球環境を常に念頭に置き、これを優先して行動していく。  
⇒【環境方針】
- ⑨常にお客様の品質、価格、納期要求を満たす製品を提供し続ける。  
⇒【品質方針】
- ⑩個人に関する情報の重要性を理解し、安全かつ正確に徹底的に管理、保護する。  
⇒【個人情報保護方針】